

Designação do Projeto

BAIRRO COMERCIAL DIGITAL (BCD) - OLHÃO COM ALMA

Dimensão

Transição Digital

Componente

C16. Empresas 4.0

Descrição do Investimento

O investimento abrange o BCD (área geográfica urbana definida) e as ações a realizar pelos parceiros do consórcio centram-se ao nível das seguintes intervenções:

1. Conetividade e harmonização urbanística;
2. Ofertas de plataformas eletrónicas;
3. Digitalização da experiência de consumo;
4. Integração em soluções de logística coletivas;
5. Digitalização de infraestruturas no BCD em áreas adjacentes.

Entidade(s) Promotora(s)

Município de Olhão, ACRAL; Ambiolhão, EM, Fesnima,EM e Mercados de Olhão, EM

Outra(s) Entidade(s) Envolvida(s)

Empresas do comércio e serviços

Data de Início

01/02/2024

Data de Fim

30/09/2025

Investimento elegível

915.861,84

Taxa de Financiamento

100%

Objetivos e Resultados Esperados

O projeto tem como objetivo promover a coesão territorial da zona comercial urbana definida, através da sua digitalização, incluindo a sua harmonização urbanística e conetividade. Pretende-se, melhorar a experiência de consumo pela integração dos meios digitais e alavancar digitalmente modelos de negócios, aumentando as competências digitais dos trabalhadores desses setores e estimular o empreendedorismo de base digital nas áreas do comércio e dos serviços.

A estratégia de gestão comum enquadará as empresas localizadas no bairro, onde a transformação digital apoiará a revitalização económica e modernização e fortalecimento da competitividade e resiliência das empresas, tendo presente o cumprimento dos objetivos de sustentabilidade económica, social e ambiental.



Beneficiário	Investimento	
	Total	Elegível
Município de Olhão	760 499,72	495 698,31
ACRAL	300 000,00	230 054,94
Mercados de Olhão	74 665,00	53 332,14
Fesnima	354 435,72	133 376,45
Ambiolhão	10 200,00	3 400,00
Total	1 499 800,44	915 861,84